

**ALGEMENE VOORWAARDEN VAN DE  
VMN MEDIA GROEP**



Deze algemene voorwaarden zijn gedateerd 2 maart 2023 en zijn gedeponneerd bij de rechtbank Midden-Nederland onder nummer 27/2023.

## 1 ALGEMENE BEPALINGEN / IDENTITEIT ONDERNEMER

1.1 Definities: in deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- (a) **Aanbieding**: promotie van een Product of Dienst waarbij het Product of de Dienst tijdelijk goedkoper is dan normaal;
- (b) **Abonnement(en)**: Overeenkomst op grond waarvan Uitgever (i) periodiek Content of een E-Learning in meerdere delen verschaft, en/of (ii) afleveringen van Folioproducten aan Afnemer verschaft, en/of (iii) gedurende een zekere periode toegang tot een website van Uitgever met Content verschaft;
- (c) **Abonnee**: De natuurlijke persoon of rechtspersoon met wie Uitgever een Abonnementsovereenkomst sluit, aan wie Uitgever een dienst levert
- (d) **Abonnementsovereenkomst** ledere overeenkomst tussen Uitgever en een Abonnee die de Abonnee het recht geeft om, tegen betaling van het geldende abonnementstarief, gedurende de contractduur de overeengekomen Producten of Diensten van Uitgever te ontvangen.
- (e) **Advertenties**: door Uitgever ten behoeve van Afnemer te plaatsen of geplaatste advertenties in een Folioproduct of op een website van Uitgever, een advertentie kan een aangeleverde advertentie, als een 'sponsored content' bijdrage zijn, waarbij er een artikel over (een product van) de Afnemer wordt geschreven;
- (f) **Afnemer**: degene die de Producten en/of Diensten van Uitgever afneemt door een Overeenkomst (schriftelijk of elektronisch) te sluiten;
- (g) **Content**: werken, geschriften, informatie of ander materiaal, in welke vorm dan ook door Uitgever uitgegeven of ter beschikking gesteld;
- (h) **Deelnemer**: een natuurlijk persoon die (namens Afnemer) aan een Event deelneemt;
- (i) **Dienst(en)**: werkzaamheden die Uitgever in opdracht en/of ten behoeve van Afnemer verricht, zoals onder meer het organiseren van Events, opleidingen, cursussen, trainingen, E-Learning, congressen, ondersteuning ten behoeve van het organiseren van beurzen, congressen en evenementen, het uitvoeren van onderzoek, het plaatsen van Advertenties, of het uitvoeren van campagne management rond gesponsorde content;
- (j) **Digitale Database Product**: een digitale database waartoe Afnemer toegang krijgt en waarin met name cijfers en data (en dus in mindere mate artikelen) zijn opgeslagen die door Afnemer kunnen worden doorzocht (niet zijnde een Kennisbank);
- (k) **Digitaal Product**: een onderling samenhangende hoeveelheid Content in digitale of elektronische vorm, zoals (maar niet beperkt tot) een digitaal boek, E-Learning, digitale afleveringen van een Folioproduct of een andere wijze waarop Content digitaal ter beschikking wordt gesteld aan een Afnemer of programmatuur/software die aan een Afnemer ter beschikking wordt gesteld;
- (l) **E-Learning**: een onderling samenhangende hoeveelheid Content in digitale of elektronische vorm die is bedoeld om aan de Afnemer kennis en/of kunde over te brengen;

- (m) **Events:** alle door of vanwege of onder licentie van Uitgever verzorgde of georganiseerde congressen, evenementen, seminars, cursussen, opleidingen, of masterclasses.
- (n) **Events sponsoring:** door Uitgever ten behoeve van Afnemer samengesteld pakket van bijdrage aan een Event, welke de (niet beperkte) vorm kan aannemen van een bijdrage aan locatie of inhoud van het Event.
- (o) **Examen:** een door of vanwege Uitgever of door een derde af te nemen examen volgend op een opleiding;
- (p) **Folioproduct:** een onderling samenhangende hoeveelheid Content in gedrukte of elektronische vorm, die samen een aflevering kunnen vormen;
- (q) **Gelicenseerde Gebruiker:** een natuurlijke persoon, werkzaam in de organisatie van Afnemer, die blijkens de Overeenkomst of blijkens deze algemene voorwaarden het recht tot het strikt persoonlijk gebruik heeft van het door de Abonnee aan hem toegewezen Gebruikersaccount van een Digitaal Product;
- (r) **Gebruikersaccount:** De toegangssleutel tot een Dienst, bestaande uit een gebruikersnaam of e-mailadres en een wachtwoord, die door de Abonnee mag worden toegewezen aan één vaste exclusieve Gelicenseerde Gebruiker.
- (s) **Kennisbank:** een database die met name als kennisbank wordt aangeduid en waarin artikelen zijn opgenomen die door Afnemer kunnen worden doorzocht;
- (t) **Overeenkomst:** een (elektronische of schriftelijke) overeenkomst tussen Uitgever en Afnemer op basis waarvan Uitgever aan Afnemer één of meer Producten of Diensten levert;
- (u) **Product:** een Folioproduct, een Digitaal Product of enige zaak, alsmede combinaties daarvan, die door Uitgever aan Afnemer wordt geleverd. Indien een Product bestaat uit een combinatie van Folioproduct en/of Digitaal Product zijn op dat Product de desbetreffende bepalingen uit deze algemene voorwaarden naast elkaar van toepassing;
- (v) **Uitgever:** de desbetreffende besloten vennootschap behorende tot de VMN media groep waarmee de Overeenkomst wordt gesloten.

1.2 Consument & bedrijf: deze algemene voorwaarden zijn geschreven voor zowel bedrijven of personen die gebruik maken van de diensten of producten van Uitgever in de uitoefening van hun beroep of bedrijf, als voor consumenten. Een bepaling die wordt voorafgegaan door "*Bedrijf*" is enkel van toepassing op een bedrijf of een persoon die handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf. Een bepaling die wordt voorafgegaan door "*Consument*" is enkel van toepassing op een persoon die niet handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf. Indien de bepaling niet wordt voorafgegaan door "*Bedrijf*" of "*Consument*", dan is de bepaling op alle Afnemers van toepassing.

1.3 Identiteit ondernemer:

De identiteit van de ondernemer hangt af van de vennootschap waarmee Afnemer de Overeenkomst sluit (hetgeen duidelijk wordt gemaakt in de Overeenkomst of bij het sluiten of aangaan van de Overeenkomst).

Adres en contactgegevens (dit is voor alle verschillende VMN media groep vennootschappen hetzelfde):

**adres:** Utrechtseweg 44  
3704 HD Zeist  
**tel.:** 088-58 40 888  
**e-mail:** klantenservice@vmnmedia.nl

Hierna zal per vennootschap die als Uitgever kan fungeren de relevante overige informatie worden verstrekt:

<b>B+B Vakmedianet Groep B.V.</b> KvK 58780688 BTW NL853178756B01	<b>B+B Vakmedianet BV</b> KvK 30229933 BTW NL818439117B01	<b>Vakmedianet Logistiek &amp; Mobiliteit B.V.</b> KvK 62002465 BTW NL854589132B01
<b>Vakmedianet Food &amp; Horeca B.V.</b> KvK 62002546 BTW NL854589168B01	<b>Vakmedianet BouwCommunities B.V.</b> KvK 66283892 BTW NL856479123B01	<b>Vakmedianet Assurantie B.V.</b> KvK 59066350 BTW NL853303642B01

## 2 TOEPASSELIJKHEID

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van Uitgever en op elke Overeenkomst.
- 2.2 *Bedrijf:* Aanvullende en/of afwijkende voorwaarden van Afnemer worden door Uitgever uitdrukkelijk van de hand gewezen en zij maken geen deel uit van de Overeenkomst en binden derhalve Uitgever niet, tenzij Uitgever die voorwaarden schriftelijk en uitdrukkelijk heeft aanvaard.
- 2.3 *Bedrijf:* Bij eventuele tegenstrijdigheid van deze algemene voorwaarden met die van Afnemer, prevaleren deze algemene voorwaarden, tenzij Uitgever Afnemer schriftelijk heeft bevestigd dat diens voorwaarden prevaleren.
- 2.4 Wanneer een nieuwe Overeenkomst wordt gesloten, maken de op dat moment geldende (en mogelijk ten opzichte van eerder gesloten Overeenkomsten gewijzigde) algemene voorwaarden deel uit van de op dat moment tot stand gekomen Overeenkomst.
- 2.5 Indien gebleken is dat één of meer bepalingen in deze Algemene Voorwaarden of de Overeenkomst nietig zijn, vernietigbaar zijn of worden vernietigd, dan blijven deze Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst voor al het overige in stand. In dit geval treden Uitgever en de Afnemer in overleg met als doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen waarbij zoveel als mogelijk het doel van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.

- 2.6 Indien Uitgever van Afnemer niet steeds strikte naleving van deze Algemene Voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat Uitgever het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van deze Algemene Voorwaarden te verlangen\
- 2.7 Afwijkingen van de Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk en uitdrukkelijk met Uitgever zijn overeengekomen.

### **3 AANBOD, BESTELLING EN TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST**

- 3.1 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, zijn de offertes en aanbiedingen van Uitgever maximaal dertig dagen geldig. Uitgever is binnen deze termijn gerechtigd om het aanbod te herroepen tenzij Afnemer het aanbod reeds (onvoorwaardelijk) heeft geaccepteerd.
- 3.2 De Overeenkomst komt tot stand door (i) het accepteren van een aanbod van Uitgever door een Afnemer, of (ii) het plaatsen of doen van een schriftelijke of mondelinge (telefonische) bestelling of inschrijving bij, danwel het verlenen van een opdracht aan Uitgever en door aanvaarding daarvan door Uitgever.
- 3.3 Uitgever is gerechtigd om de abonnementstarieven jaarlijks eenzijdig aan te passen, onder meer (maar niet beperkt tot) op basis van het Consumenten Prijs Index cijfer (CPI) vastgesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Elke voorgenomen abonnementstariefverhoging zal uiterlijk één kalendermaand voor het inwerkingtreden daarvan op de Websites worden gepubliceerd en geldt alleen voor een nieuwe Abonnementsovereenkomst of verlenging van een Abonnementsovereenkomst.

### **4 KOOP OP AFSTAND**

- 4.1 *Consument:* indien en voor zover Afnemer via een geautomatiseerde methode (bijvoorbeeld via een website of via e-mail) of telefonisch een bestelling plaats bij Uitgever waardoor Uitgever en Afnemer elkaar niet ontmoeten, dan is dit Artikel 4 (koop op afstand) van toepassing.
- 4.2 *Consument:* Afnemer heeft het recht om in geval van koop op afstand gedurende veertien dagen na de dag van (i) ontvangst van de door Uitgever geleverde zaken (waarmee wordt bedoeld stoffelijke voorwerpen), of (ii) het sluiten van de Overeenkomst tot het verlenen van Diensten zonder opgave van redenen te ontbinden.
- 4.3 *Consument:* Afnemer dient geleverde zaken indien het ontbindingsrecht als bedoeld in Artikel 4.2 wordt ingeroepen in een deugdelijke verpakking, onbeschadigd, ongebruikt en voorzien van het originele verzenddocument te retourneren. Afnemer dient de kosten voor het retourneren van de goederen zelf te voldoen indien dit bij het aangaan van de Overeenkomst is aangegeven.
- 4.4 *Consument:* het bepaalde in Artikel 4.2 geldt niet indien en voor zover de Overeenkomst betrekking heeft op:
- (a) zaken die tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van Afnemer;
  - (b) verzegelde software waarvan Afnemer het zegel heeft verbroken;
  - (c) de eenmalige levering van kranten en tijdschriften, waaronder ook nieuwsbrieven.

## **5 PRIJZEN EN TARIEVEN**

- 5.1 Levering van Producten en Diensten geschiedt tegen de op het moment van de totstandkoming van de Overeenkomst door Uitgever gehanteerde en gecommuniceerde prijzen en tarieven.
- 5.2 Tenzij uitdrukkelijk anders met Afnemer overeengekomen of anders aangegeven zijn alle door Uitgever gehanteerde prijzen en tarieven exclusief omzetbelasting en exclusief eventuele andere van overheidswege opgelegde heffingen en exclusief administratie-, transport- of verzendkosten.
- 5.3 Uitgever behoudt zich het recht voor om gedurende de looptijd van de Overeenkomst de prijzen en tarieven te wijzigen (let op, voor consumenten is ook Artikel 5.4 en Artikel 5.5 van toepassing). Gewijzigde prijzen en tarieven gelden - behoudens andersluidende afspraak - vanaf het moment waarop deze door Uitgever worden ingevoerd of bij een Abonnement bekend wordt gemaakt aan Afnemer.
- 5.4 *Consument:* het recht van Uitgever als bedoeld in Artikel 5.3 mag enkel worden uitgeoefend door of vanwege: een verhoging in de kostprijs om het desbetreffende Product te maken en/of de Dienst te leveren en/of inkoopkosten die verband houden met het Product of de Dienst (zoals door of vanwege een verhoging in arbeidskosten, materiaalkosten, overheidsheffingen, transportkosten, verzekeringen, juridische kosten, kosten voor inkoop van databronnen of IT of externe redactie).
- 5.5 *Consument:* in geval van een prijs- en/of tariefverhoging binnen 3 maanden na het sluiten van de Overeenkomst is Afnemer gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden door middel van een schriftelijke mededeling aan Uitgever.

## **6 FACTURERING EN BETALING**

- 6.1 Uitgever factureert Afnemer in geval van: (a) een Product bij of na verzending, (b) Diensten bij aanvang van de Diensten of, ingeval van Abonnementen, periodiek zoals aangegeven bij het Abonnement (of bij gebreke daarvan maandelijks vooruit), en (c) een Opleiding of Event maximaal 8 weken voor aanvang van een Opleiding of Event.
- 6.2 Betaling door Afnemer dient te geschieden binnen veertien dagen na factuurdatum op een door Uitgever aangewezen bank- en/of girorekening.
- 6.3 *Bedrijf:* zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Uitgever is het Afnemer niet toegestaan zijn betalingsverplichting jegens Uitgever op te schorten en evenmin te verrekenen met een vordering van Afnemer op Uitgever, uit welke hoofde dan ook.
- 6.4 *Bedrijf:* Uitgever heeft het recht op ieder moment vooruitbetaling, contante betaling, dan wel zekerheid voor de betaling van Afnemer te verlangen.
- 6.5 *Bedrijf:* Indien Afnemer niet of niet tijdig betaalt, is Afnemer aan Uitgever naast de wettelijke rente tevens buitengerechtelijke kosten verschuldigd, welke zullen worden berekend aan de hand van de door Uitgever gemaakte daadwerkelijke kosten.
- 6.6 *Bedrijf:* in geval van niet of niet-tijdige betaling door Afnemer dan wel niet of niet behoorlijke nakoming van enige op Afnemer rustende verplichting is Uitgever gerechtigd de Overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden en verdere leveranties respectievelijk verrichting van werkzaamheden en/of diensten te staken, onverminderd het recht van Uitgever om nakoming

of vergoeding van de ten gevolge van de ontbinding van de Overeenkomst geleden schade van Afnemer te vorderen.

## **7 EVENTS**

- 7.1 Inschrijving: Afnemer kan (tenzij Afnemer zelf een natuurlijk persoon is, dan is Afnemer de Deelnemer) een Deelnemer inschrijven voor een Event. Uitgever behoudt zich het recht voor (i) een inschrijving voor een Event zonder opgave van redenen te weigeren, en (ii) in geval van onvoldoende inschrijvingen een Event af te gelasten, en (iii) opleidingsgroepen samen te voegen.
- 7.2 Betaling: het door Afnemer aan Uitgever verschuldigde inschrijfgeld is bij vooruitbetaling verschuldigd en dient voor de aanvang van de Opleiding / Event op de op de factuur aangegeven bankrekening van Uitgever te zijn bijgeschreven.
- 7.3 Annulering: tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, kan Afnemer tot uiterlijk vier weken voor aanvang van een Event de inschrijving van een Deelnemer kosteloos annuleren. In geval van annulering na vier tot twee weken voor aanvang van een Event is Afnemer 25% van het inschrijfgeld (inclusief, indien van toepassing, het horeca-arrangement) verschuldigd. Bij annulering binnen twee weken voor de aanvang van een Event is Afnemer het volledige inschrijfgeld (inclusief, indien van toepassing, het horeca-arrangement) verschuldigd. Indien Afnemer zich niet voor de gehele opleiding maar voor een afzonderlijk gedeelte van de opleiding heeft ingeschreven, dient onder aanvang van een opleiding de aanvang van het desbetreffende gedeelte van de opleiding te worden verstaan.
- 7.4 Verhinderung: bij verhindering of niet deelnemen aan een Event door een Deelnemer zonder tijdige annulering, is of blijft Afnemer het gehele inschrijfgeld aan Uitgever verschuldigd. Afnemer is bevoegd een vervanger voor een Deelnemer aan het Event te laten deelnemen. Op verzoek van Afnemer (in geval een Deelnemer of diens eventuele vervanger niet bij een Event aanwezig is geweest), zal Uitgever het eventueel tijdens deze bijeenkomst aan de Deelnemers uitgereikte lesmateriaal aan de Deelnemer toesturen, tegen vergoeding van de daarvoor door Uitgever te maken kosten.
- 7.5 Opleidingsprogramma: het programma van een Event staat beschreven op de website of ander voorlichtingsmateriaal van Uitgever dat op een bepaald Event betrekking heeft. Uitgever behoudt zich het recht voor wijzigingen in het opleidingsprogramma aan te brengen.
- 7.6 Materiaal: alle van of namens Uitgever in het kader van een Event door Afnemer of Deelnemer verkregen informatie en (werk)materiaal is uitsluitend bedoeld voor eigen gebruik van Afnemer/Deelnemer of diens organisatie. Het is Afnemer niet toegestaan op basis van het door Uitgever verzorgde Event, ontwikkelde leerplannen en het daarbij te gebruiken lesmateriaal zelf ofwel in samenwerking met derden een soortgelijke opleiding te ontwikkelen of te geven zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Uitgever.
- 7.7 Locatie / docenten: Uitgever behoudt zich het recht voor het tijdstip en locatie van de bijeenkomsten te wijzigen. Uitgever behoudt zich voorts het recht voor aangekondigde docenten te vervangen.
- 7.8 Kwaliteit: Uitgever zal voor een adequate en deugdelijke kwaliteit van een Event zorgdragen. Eventuele klachten omtrent het Event of de kwaliteit van het Event kunnen onder andere schriftelijk kenbaar worden gemaakt aan het adres of e-mail adres als genoemd in artikel 1.3.

- 7.9 Examen: op alle door of vanwege Uitgever verzorgde examens is een examenreglement van toepassing dat door Uitgever aan de Deelnemers aan het Event zal worden verstrekt. In het geval examens door derden worden afgenomen zal Uitgever de Deelnemers tijdig omtrent de gehanteerde exameneisen te informeren. Deelnemers aan een Event en/of Examen zijn verplicht zich op verzoek van een docent of een medewerker van Uitgever te legitimeren conform de eisen van de Wet op de identificatieplicht.

## **8 ADVERTENTIES**

- 8.1 *Bedrijf*: indien Afnemer aan Uitgever verzoekt om een Advertentie te plaatsen zal Uitgever zich inspinnen om de Advertentie te plaatsen zoals verzocht. Uitgever kan niet garanderen dat een Advertentie in de in de Overeenkomst vastgelegde aflevering van een Folioproduct terecht komt, aangezien Uitgever daarbij afhankelijk is van verschillende factoren. Een Advertentie wordt geplaatst zoals aangeleverd door Afnemer. Een Advertentie zal door Uitgever niet worden gecontroleerd op onjuistheden of fouten. Uitgever heeft ten aanzien van het plaatsen van een Advertentie slechts een inspanningsverplichting om de Advertentie te plaatsen zoals afgesproken in de Overeenkomst.
- 8.2 Annulering van advertenties: tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, kan Afnemer tot uiterlijk acht weken voor aanvang van een plaatsingsdatum kosteloos annuleren. In geval van annulering na acht tot vier weken voor de overeengekomen advertentie uiting is Afnemer 50% van de overeengekomen kosten voor de advertentie verschuldigd. Bij verplaatsing binnen vier weken voor de overeengekomen advertentie uiting is Afnemer de volledige kosten voor de advertentie verschuldigd. Het bepaalde in dit artikel laat onverlet het recht van Uitgever integrale nakoming van de Overeenkomst te vorderen.

## **9 EVENTS SPONSORING**

- 9.1 Annulering: tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, kan Afnemer tot uiterlijk acht weken voor aanvang van een event kosteloos annuleren. In geval van annulering binnen acht weken voor de datum van het overeengekomen event is Afnemer de volledige kosten voor de overeengekomen prestaties van Uitgever verschuldigd zoals opgenomen in de Overeenkomst. Het bepaalde in dit artikel laat onverlet het recht van Uitgever integrale nakoming te vorderen van de Overeenkomst.

## **10 LEVERING EN LEVERINGSTERMIJNEN**

- 10.1 Uitgever zal zo spoedig mogelijk na totstandkoming van de Overeenkomst een aanvang maken met de levering van de Producten of Diensten.
- 10.2 *Bedrijf*. Alle door Uitgever gehanteerde leveringstermijnen zijn streeftermijnen en derhalve geen fatale termijnen.

## **11 OVERMACHT**

- 11.1 *Bedrijf*. onder overmacht wordt verstaan iedere omstandigheid buiten de redelijke invloedssfeer van Uitgever die de uitvoering van de Overeenkomst verhindert, waaronder de omstandigheid dat door Uitgever ingeschakelde derden zoals leveranciers of andere partijen waarvan Uitgever afhankelijk is, niet of niet tijdig voldoen aan hun verplichtingen, weersomstandigheden, natuurgeweld, terrorisme, cybercriminaliteit, verstoring van digitale infrastructuur, brand, stroomstoring, verlies, diefstal of verloren gaan van gereedschappen,



materialen of informatie, overheidsmaatregelen die nakoming door Uitgever (gedeeltelijk) onmogelijk maken, en/of pandemieën.

- 11.2 *Bedrijf:* in geval van tijdelijke overmacht bij Uitgever zoals bedoeld in artikel 11.1, waaronder begrepen de situatie dat een door Afnemer besteld Product niet voorradig is, is Uitgever gerechtigd de beoogde leveringstermijn te verlengen met de tijd, gedurende welke de tijdelijke overmacht voortduurt, dan wel het Event te annuleren.
- 11.3 *Bedrijf:* in geval van blijvende overmacht als bedoeld in artikel 11.1, daaronder begrepen de situatie dat een Folioproduct is uitverkocht en herdruk niet plaatsvindt of een Event geen doorgang kan vinden, is Uitgever respectievelijk Afnemer gerechtigd de Overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden. In geval van overmacht bij Uitgever kan Afnemer geen vergoeding van door hem geleden schade van Uitgever vorderen.

## **12 KLACHTEN; RETOURZENDINGEN**

- 12.1 *Bedrijf:* tenzij anders is overeengekomen, dient Afnemer klachten over Producten en/of Diensten binnen tien dagen na verzending of na levering van de Diensten schriftelijk en met duidelijke omschrijving van de klachten aan Uitgever mee te delen. Bij gebreke van een dergelijke mededeling vervalt elke aanspraak jegens Uitgever ter zake van gebreken in geleverde Producten en Diensten.
- 12.2 *Bedrijf:* indien een klacht Producten betreft die door verzending in fysieke vorm zijn geleverd, is Afnemer uitsluitend gerechtigd de Producten aan Uitgever retour te zenden indien het Product niet door Afnemer was besteld of Afnemer het Product met fysieke beschadiging heeft ontvangen.
- 12.3 *Consument:* voor Afnemers die niet handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf, geldt de wettelijke klachtenregeling.

## **13 EIGENDOMSVOORBEHOUD EN RISICO**

- 13.1 Uitgever behoudt zich de eigendom van alle aan Afnemer geleverde (roerende) zaken, behorende tot enig Product, voor zolang Afnemer niet volledig heeft voldaan aan zijn (betalings-)verplichting(en) jegens Uitgever uit hoofde van enige Overeenkomst waarbij zaken worden geleverd, vorderingen ter zake van een tekortschieten in de nakoming van enige Overeenkomst daaronder begrepen.

## **14 INTELLECTUELE EN INDUSTRIËLE EIGENDOMSRECHTEN**

- 14.1 Alle auteursrechten en alle eventuele overige rechten van intellectuele of industriële eigendom alsmede soortgelijke rechten, waaronder begrepen naburige rechten, databankrechten en rechten tot bescherming van knowhow en vertrouwelijke bedrijfsinformatie, ter zake van door Uitgever aan Afnemer geleverde Producten en Diensten komen uitsluitend toe aan Uitgever of aan licentiegevers van Uitgever.
- 14.2 Afnemer erkent de in Artikel 14.1 bedoelde rechten en zal zich van iedere vorm van directe of indirecte inbreuk op deze rechten onthouden.
- 14.3 *Bedrijf:* het in Artikel 14.2 bepaalde zal door Afnemer worden nageleefd op straffe van verbeurte van een in zijn geheel opeisbare boete van € 2.500, = voor elke overtreding en elke dag dat de overtreding voortduurt, onverminderd de Uitgever overigens ter zake toekomstende rechten, waaronder het recht op nakoming en/of schadevergoeding of winstafdracht.

14.4 Uitgever behoudt zich uitdrukkelijk al haar auteursrechten voor en dit wordt geacht een voorbehoud te zijn als bedoeld in artikel 15 lid 1 Auteurswet.

14.5 Het is Afnemer niet toegestaan enige in of op een Product en/of aan Afnemer in het kader van geleverde Diensten door Uitgever ter beschikking gestelde documentatie of gegevensdragers voorkomende aanduiding omtrent rechten als bedoeld in artikel 14.1 of aanduiding van titels, merken of handelsnamen van Uitgever of derden te (doen) wijzigen of te (doen) verwijderen.

## **15 GEBRUIKSRECHT DIGITAAL PRODUCT / KENNISBANK**

15.1 Op ieder Digitaal Product en/of Kennisbank dat Uitgever aan Afnemer ter beschikking stelt, geldt in aanvulling op het elders in deze algemene voorwaarden bepaalde, eveneens hetgeen in dit artikel 15 is opgenomen.

**15.2** Uitgever verleent aan Afnemer niet meer dan een niet-overdraagbaar en niet-exclusief gebruiksrecht voor het Digitaal Product en/of Kennisbank. Dit gebruiksrecht omvat uitsluitend de bevoegdheden die in deze algemene voorwaarden uitdrukkelijk zijn toegekend; daarbuiten is het Afnemer niet toegestaan het Digitaal Product en/of Kennisbank of de daarin begrepen Content op welke wijze dan ook te gebruiken, geheel of gedeeltelijk openbaar te maken, te verveelvoudigen of te veranderen. Het is zonder voorafgaande uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Uitgever niet toegestaan om (delen van) de Content openbaar te maken en/of te verveelvoudigen en/of anderszins te exploiteren, waaronder onder meer, maar niet uitsluitend wordt verstaan: printen, kopiëren, scannen, of op andere wijze dupliceren, wijzigen, bewerken, vertalen, archiveren, indexeren en/of rubriceren, verhuren, uit lenen, te sublicentiëren of op andere wijze aan derden ter beschikking stellen, publiekelijk voor dragen, te embedden of framen (op welke wijze dan ook), of uit (delen van) de Content met behulp van geautomatiseerde middelen (waaronder onder meer, maar niet uitsluitend: crawlen, spideren, phishen en/of hacken) systematisch informatie te vergaren.

15.3 Het gebruiksrecht voor een Digitaal Product en/of Kennisbank omvat uitsluitend de navolgende handelingen:

- het door middel van een computer of soortgelijke gegevensverwerkende apparatuur in beeld brengen, raadplegen en laten functioneren van het Digitaal Product en/of Kennisbank conform de daarbij behorende gebruiksaanwijzing, specificaties en instructies van Uitgever;
- het opslaan of printen van niet-substantiële gedeelten van Content uit het Digitaal Product en/of Kennisbank;
- het overnemen bij wijze van citaat (met inachtneming van art. 15a Auteurswet) van Content uit het Digitaal Product en/of Kennisbank in documenten die in het kader van de normale bedrijfsvoering van Afnemer worden gemaakt, gebruikt of verzonden.

15.4 Het gebruiksrecht van Afnemer voor het Digitaal Product en/of Kennisbank mag slechts worden uitgeoefend door Afnemer zelf of door Gelicentieerde Gebruikers. Indien Afnemer een onderneming is, worden als Gelicentieerde Gebruikers uitsluitend beschouwd personen die werkzaam zijn in de organisatie van Afnemer en ten aanzien van wie in de Overeenkomst uitdrukkelijk is bepaald (in geval van benoemde gebruikers), of uit de Overeenkomst ondubbelzinnig voortvloeit (in geval van onbenoemde gebruikers), dat zij gerechtigd zijn tot gebruik van het Digitaal Product en/of Kennisbank. Indien in de Overeenkomst niet is bepaald wie de Gelicentieerde Gebruikers zijn, mag het Digitaal Product slechts worden gebruikt door één natuurlijke persoon, die als werknemer in dienst is van Afnemer, en slechts op één

computer of door Afnemer zelf indien Afnemer een natuurlijk persoon is. In geval van onbenoemde gebruikers mag het Digitaal Product en/of Kennisbank enkel worden gebruikt door het aantal in de Overeenkomst benoemde Gelicentieerde gebruikers.

- 15.5 Het recht om gebruik te maken van de het Digitaal Product en/of de Kennisbank, zoals geboden onder de Overeenkomst, en gebruik te maken van de aldaar opgenomen informatie is voorbehouden aan en beperkt tot het aantal overeengekomen Gelicentieerde Gebruiker en kan niet aan derden of andere medewerkers of werknemers van Afnemer worden overgedragen, in gebruik gegeven, verhuurd of op andere wijzen aan derden afgestaan worden, dan wel met derden gedeeld worden. Inlogaccounts zijn strikt persoonlijk en dienen op naam te staan van de Gelicentieerde Gebruiker, waarbij de inlognaam gelijk dient te zijn aan het zakelijk e-mailadres van de Gelicentieerde Gebruiker. Gebruikersaccounts mogen dus niet op algemene e-mailadressen staan, zoals bijvoorbeeld afdelings-e-mailadressen. De toegangsgegevens tot een Gebruikersaccount mogen niet worden gedeeld met anderen, alleen de Gelicentieerde Gebruiker zelf mag de toegangsgegevens gebruiken om toegang te krijgen tot de diensten. Afnemer zal afdoende maatregelen treffen om ongeautoriseerd gebruik door de Gelicentieerde Gebruiker(s) te voorkomen.
- 15.6 Indien en zodra het Digitaal Product en/of Kennisbank is gebruikt door meer of andere personen of op andere apparatuur dan hierboven bedoeld, is Afnemer gehouden de vergoeding te betalen die door Uitgever gewoonlijk voor dat meerdere gebruik wordt gehanteerd. Daarbij verbeurt Afnemer in dat geval een in zijn geheel opeisbare boete van € 2.500, = voor elke overtreding en elke dag dat de overtreding voortduurt. laat onverlet het recht van Uitgever tot ontbinding van de Overeenkomst en/of het vorderen van schadevergoeding. Het gebruiksrecht wordt steeds verleend onder voorwaarde van volledige en tijdige betaling door Afnemer van de voor het Digitaal Product en/of Kennisbank geldende vergoeding.
- 15.7 *Bedrijf:* de in het gebruiksrecht begrepen handelingen mogen uitsluitend worden verricht ten behoeve van eigen bedrijfs- of beroepsactiviteiten van Afnemer, doch nooit zodanig dat deze leiden of kunnen leiden tot enige vorm van - al of niet commerciële - exploitatie van het Digitaal Product en/of Kennisbank of enig gedeelte daarvan door Afnemer of een derde. Het is Afnemer niet toegestaan het Digitaal Product en/of Kennisbank af te geven aan of beschikbaar te maken voor gebruik door enige derde, tenzij Uitgever daartoe vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.
- 15.8 Indien het Digitaal Product en/of Kennisbank aan Afnemer ter beschikking is gesteld op een of meer elektronische gegevensdragers, zoals bijvoorbeeld usb-stick, dvd, cd-rom of anders, blijven deze gegevensdragers te allen tijde eigendom van Uitgever. Ten aanzien daarvan vindt geen verkoop of eigendomsoverdracht aan Afnemer plaats.

## **16 PERSOONSgegevens**

- 16.1 Uitgever heeft op haar website ([www.vmnmedia.nl](http://www.vmnmedia.nl)) in de laatste versie van haar Privacy / cookie statement haar privacy richtlijnen beschikbaar. . In aanvulling daarop geldt het navolgende. Afnemer is ermee bekend dat (persoons)gegevens van Afnemer en tot zijn organisatie behorende personen door Uitgever worden gebruikt om Afnemer via telecommunicatie of andere middelen te informeren over Producten en Diensten. Afnemer heeft het recht bezwaar te maken tegen het verder ontvangen van deze informatie. Uitgever kan (persoons)gegevens in verband met het gebruik dat Afnemer maakt van Producten die worden geleverd door Online-terbeschikkingstelling tevens gebruiken om na te gaan of Afnemer zijn verplichtingen onder de Overeenkomst nakomt.

- 16.2 Uitgever kan, indien levering van Producten of Diensten tevens de verschaffing van persoonsgegevens omvat, aan Afnemer richtlijnen opleggen in verband met de geldende wetgeving op het gebied van persoonsgegevens. Afnemer zal deze richtlijnen steeds stipt naleven.
- 16.3 Afnemer zal voorts alle op hem rustende verplichtingen op het gebied van privacywetgeving nakomen.
- 16.4 *Bedrijf:* Afnemer vrijwaart Uitgever voor alle aanspraken van derden jegens Uitgever welke het gevolg zijn van het niet (volledig) nakomen door Afnemer van het bepaalde in dit artikel.

## **17 AANSPRAKELIJKHEID VAN UITGEVER EN VRIJWARING**

- 17.1 *Bedrijf:* hoewel met betrekking tot de inhoud van de door Uitgever geleverde Content, Producten en Diensten de uiterste zorg is nagestreefd, kan voor de afwezigheid van fouten of onvolledigheden daarin, of in de doorgifte daarvan, niet worden ingestaan. Uitgever, auteurs, redacteuren en andere makers van de Producten en personen die de Diensten verlenen zullen voor dergelijke fouten of onvolledigheden op geen enkele wijze aansprakelijk zijn. Uitgever aanvaardt dan ook slechts wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding voor zover dat uit dit Artikel 17 blijkt.
- 17.2 *Bedrijf:* de aanwezigheid van een gebrek met betrekking tot een Product of Dienst geeft Afnemer nimmer enig recht tot opschorting of verrekening van zijn betalingsverplichtingen jegens Uitgever.
- 17.3 *Bedrijf:* indien sprake is van een gebrek in een Product of Dienst is Uitgever enkel gehouden om (naar keuze van Uitgever) de Product of Dienst nogmaals te leveren, dan wel de desbetreffende factuur (of het deel daarvan) waarop het gebrek betrekking heeft te crediteren. De vergoeding dient gerelateerd te worden aan de mate waarin Uitgever zou zijn tekortgeschoten. Geringe afwijkingen geven geen recht op compensatie.
- 17.4 *Bedrijf:* onverminderd het voorgaande is (indien Uitgever tot meer gehouden is dan als opgenomen in Artikel 17.4) de totale aansprakelijkheid van Uitgever wegens een tekortkoming in de verplichting tot levering van enig Product of enige Dienst beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal een bedrag gelijk aan de voor dat Product of die Dienst door Afnemer betaalde prijs (excl. omzetbelasting). Indien de Overeenkomst (hoofdzakelijk) een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan een jaar, wordt het hiervoor bedoelde bedrag gesteld op het totaal van de vergoedingen (excl. omzetbelasting) betaald over het aan de tekortkoming voorafgegane periode van één jaar.
- 17.5 *Bedrijf:* onverminderd het voorgaande, zal in geen geval de totale aansprakelijkheid van Uitgever meer bedragen dan € 50.000, = (vijftigduizend euro).
- 17.6 *Bedrijf:* onder directe schade in de zin van dit artikel wordt uitsluitend verstaan:
- (a) de redelijke kosten die Afnemer heeft gemaakt om de prestatie van Uitgever aan de Overeenkomst te laten beantwoorden;
  - (b) redelijke kosten, gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op directe schade in de zin van dit artikel;

- (c) redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Afnemer aantoonbaar dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade in de zin van dit artikel.
- 17.7 *Bedrijf:* de totale aansprakelijkheid van Uitgever zal in geen geval meer bedragen dan het bedrag dat onder de verzekering van Uitgever wordt uitgekeerd vermeerderd met het ter zake van toepassing zijnde eigen risico van Uitgever per gebeurtenis.
- 17.8 *Bedrijf:* aansprakelijkheid van Uitgever voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en enige andere schade dan die bedoeld in de Artikelen 17.3 en 17.4. De aansprakelijkheid van Uitgever voor indirecte schade bestaat wel in geval van opzet of grove schuld van Uitgever of door haar ingeschakelde derden.
- 17.9 *Bedrijf:* Uitgever is voorts niet aansprakelijk voor door Afnemer dan wel enige derde geleden schade als gevolg van onjuist en/of ondeskundig gebruik door Afnemer of enige derde van door Uitgever geleverde Producten of Diensten.
- 17.10 *Bedrijf:* Afnemer vrijwaart Uitgever voor alle aanspraken van derden ter zake van door Uitgever geleverde en of ter beschikking gestelde Producten of verrichte Diensten, indien en voor zover de aanspraak van de derde meer of anders is dan hetgeen waar Afnemer jegens Uitgever aanspraak op zou kunnen maken.

## **18 BEËINDIGING VAN DE OVEREENKOMST**

- 18.1 Uitgever heeft het recht de Overeenkomst met onmiddellijke ingang voor de toekomst door middel van een schriftelijke kennisgeving zonder (nadere) voorafgaande ingebrekestelling te beëindigen indien:
- a) Afnemer ondanks en na deugdelijke ingebrekestelling toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van enige op hem rustende verplichting;
  - b) Afnemer een Product heeft gebruikt in strijd met de daarvoor geldende gebruiksrechten of gebruiksbeperkingen en/of enig intellectueel eigendomsrecht met betrekking tot dat Product heeft geschonden;
  - c) aan Afnemer (al of niet voorlopig) surséance van betaling wordt verleend of Afnemer in staat van faillissement wordt verklaard, Afnemer een verzoek tot toepassing van een schuldsaneringsregeling indient of Afnemer onder curatele of bewind wordt gesteld;
  - d) Afnemer zijn bedrijfsvoering geheel of gedeeltelijk staakt of anderszins liquideert en/of zijn bedrijfsactiviteiten zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgever ingrijpend wijzigt of aan een derde overdraagt.
- 18.2 *Bedrijf:* in geval van beëindiging van de Overeenkomst zijn alle door Afnemer aan Uitgever verschuldigde betalingen onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.
- 18.3 *Bedrijf:* Uitgever is wegens voornoemde beëindiging van de Overeenkomst jegens Afnemer nimmer tot enige schadevergoeding of betaling gehouden, onverminderd het recht van Uitgever op volledige schadevergoeding wegens schending door Afnemer van zijn verplichtingen als hiervoor bedoeld en onverminderd Uitgever overigens ter zake toekomstige rechten.
- 18.4 Beëindiging van een Overeenkomst met betrekking tot een Digitaal Product omvat tevens de onmiddellijke beëindiging van de gebruiksrechten daarvoor.

- 18.5 In alle gevallen van beëindiging of ontbinding van een Overeenkomst met betrekking tot een Digitaal Product dient Afnemer alle in zijn bezit zijnde exemplaren van het Digitaal Product en alle eventueel Uitgever aan Afnemer ter beschikking gestelde apparatuur en beveiligingsapparatuur binnen tien werkdagen na beëindiging of ontbinding aan Uitgever ter hand te stellen en alle kopieën van het Digitaal Product in computersystemen van Afnemer daaruit definitief te verwijderen.

## **19 ABONNEMENT, DUUR EN OPZEGGING; STUDENTENKORTING**

- 19.1 Als ingangsdatum voor een Abonnement geldt de aanvang van de abonnementsperiode die op de desbetreffende factuur staat vermeld. Indien de factuur geen abonnementsperiode vermeldt geldt als ingangsdatum het moment van de eerste verzending dan wel het moment van aanvang van de terbeschikkingstelling. Abonnementen worden vooraf gefactureerd voor de volledige abonnementsperiode, tenzij anders is overeengekomen.
- 19.2 De vóór aanvang van een Abonnement op een Folioproduct reeds verschenen afleveringen van het desbetreffende kalenderjaar worden op verzoek van Afnemer nageleverd voor zover nog voorradig, en gefactureerd naar rato van het reeds verstreken gedeelte van het desbetreffende kalenderjaar dan wel het aantal verstrekte afleveringen van het Folioproduct.
- 19.3 Het Abonnement wordt aangegaan voor de termijn zoals vermeld in de Abonnementsovereenkomst of bij gebreke daarvan op de desbetreffende factuur.
- 19.4 *Bedrijf:* Bij het bereiken van de expiratedatum wordt de Abonnementsovereenkomst stilzwijgend verlengd met de overeengekomen abonnementsstermijn, tegen het op dat moment geldende abonnementsstarief, tenzij anders overeengekomen bij het aangaan van het abonnement en behoudens tijdige opzegging (zie Artikel 19.5).
- 19.5 *Bedrijf:* de Afnemer kan het Abonnement te allen tijde opzeggen per eerstvolgende expiratedatum met inachtneming van de toepasselijke opzegtermijn. De volgende opzegtermijnen zijn van toepassing:
- (a) bij een Digitaal Product met een looptijd van 1 maand: tenminste één (1) maand voorafgaand aan de expiratedatum van het Abonnement;
  - (b) bij een Digitaal Product met een looptijd van 12 maanden of meer: tenminste drie (3) maanden voorafgaand aan de expiratedatum van het Abonnement;
  - (c) bij een Digitale Database Product, bij een Kennisbank bij overige productvormen: tenminste drie (3) maanden voorafgaand aan de expiratedatum.
- 19.6 *Consument:* voor Abonnementen met een looptijd van meer dan een jaar geldt dat een Abonnement na afloop van de eerste abonnementsstermijn (of na 12 maanden indien dat korter is dan de eerste abonnementsstermijn), maandelijks kan worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van één maand. Een dergelijk Abonnement wordt na het einde van de eerste termijn stilzwijgend verlengd voor onbepaalde duur.
- 19.7 Facturering van de afleveringen binnen een Abonnement op een Folioproduct dat als losbladige uitgave wordt uitgegeven geschiedt door Uitgever zo spoedig mogelijk na verzending.
- 19.8 *Consument:* een Abonnement waarop een korting voor studenten van toepassing is wordt aangegaan voor de duur van minimaal twee jaren (onder toepassing van de voorgaande

artikelen). Dit Abonnement wordt na afloop van de abonnementstermijn telkens stilzwijgend verlengd met een periode van drie maanden tegen de dan geldende prijs zonder korting, tenzij Afnemer het Abonnement tenminste één maand vóór het einde van de dan lopende abonnementstermijn schriftelijk heeft opgezegd.

- 19.9 *Consument:* onder "student" wordt verstaan diegene die aantoonbaar als zodanig staat ingeschreven bij een Nederlandse instelling voor wetenschappelijk onderwijs of hoger beroepsonderwijs.

### **Aanbiedingen**

- 20.1 Een Aanbieding van Uitgever die gericht is op een specifieke Afnemer of Abonnee is altijd eenmalig, vrijblijvend en alleen geldig gedurende de in de Aanbieding vermelde termijn. Indien niet expliciet een termijn is genoemd, is een Aanbieding geldig gedurende 14 dagen.
- 20.2 Tenzij anders vermeld door Uitgever, kan van een Aanbieding slechts gebruik worden gemaakt indien de Afnemer of Abonnee gedurende drie (3) maanden voorafgaand aan zijn aanvaarding van deze Aanbieding geen Afnemer of Abonnee was.
- 20.3 De tarieven vermeld in Aanbiedingen gelden niet voor reeds lopende of te verlengen Abonnementsovereenkomsten, tenzij Uitgever in de Aanbieding uitdrukkelijk anders vermeld.

## **21 TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLEN**

- 21.1 Op de Overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing met uitsluiting van het Verdrag van Wenen inzake internationale koopovereenkomsten betreffende roerende zaken van 11 april 1980 (Weens Koopverdrag).
- 21.2 *Bedrijf:* alle geschillen, voortvloeiend uit of samenhangend met de Overeenkomst, zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de woonplaats van Uitgever.
- 21.3 *Bedrijf:* Uitgever is gerechtigd deze Overeenkomst, alsmede zijn rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan dochter- en/of groepsmaatschappijen als bedoeld in artikel 24a en 24b Boek 2 BW dan wel aan rechtsopvolgers, door welke overdracht Uitgever uit zijn verplichtingen jegens Afnemer zal zijn ontslagen. Afnemer is verplicht op eerste verzoek van Uitgever alle door Uitgever voor bedoelde overdracht noodzakelijk geachte medewerking te verlenen en Afnemer geeft hierdoor bij voorbaat reeds toestemming voor een dergelijke overdracht.