

Gebruikerspagina – core/soft-model

Wat is het core/soft-model?

Het uitgangspunt van het model is *fair pay*. Op basis van leesgedrag, onderscheiden we core-lezers en soft-lezers. Core-lezers maken frequent en intensief gebruik van onze content, soft-lezers bekijken onze content sporadisch en incidenteel. Onze abonnementen richten zich volledig op de core-lezers; soft-lezers lezen **gratis** mee. Bij iedere verlenging van het abonnement evalueren we of het aantal core-lezers nog past bij het abonnement en stellen we het waar nodig bij. Zo betaal je als klant enkel de prijs voor een frequente lezer en dus een eerlijke prijs.

Waarom deze keuze?

Onze content draait om nieuwsgaring, betrouwbaarheid en unieke artikelen. Maar kwaliteit kost geld. Door je aan te sluiten bij het core/soft-model betaal je een eerlijke prijs voor het product wat je gebruikt en geef je ons de mogelijkheid om kwalitatief hoogwaardige content te blijven maken voor al onze klanten.

Hoe definiëren we core- en soft-lezers?

Core-lezers zijn medewerkers die over een periode van twaalf maanden gemiddeld drie keer per maand of vaker van onze content gebruikmaken. Soft-lezers zijn medewerkers die minder dan gemiddeld drie keer per maand onze content raadplegen. Voor specifieke titels ligt de grens niet bij drie keer per maand maar bij twee keer per maand.

Welke opties bieden we?

We werken voor zakelijke klanten uitsluitend met het core/soft-model. Daarbinnen bieden we drie abonnementsopties:

- **Teams:** maximaal 3 core-lezers
- **Afdelingen:** maximaal 10 core-lezers
- Het hele **bedrijf:** meer dan 10 core-lezers

Als klant betaal je alleen voor de core-lezers. Soft-lezers lezen gratis mee. Daarbovenop krijgt de rest van het team, de afdeling of het bedrijf in het eerste jaar gratis onbeperkt toegang – er mag dus onbeperkt gelezen worden, zonder hier in het desbetreffende contractjaar voor te betalen.

Welke andere voordelen bieden de teams-, afdelings- en bedrijfsabonnementen?

Behalve toegang voor een maximaal aantal core-lezers bieden de abonnementen nog meer voordelen.

Een **team**abonnement biedt bovenop de toegang voor maximaal 3 core-lezers:

- De mogelijkheid het snel en eenvoudig zelf af te sluiten via onze website
- Direct toegang na aanmelding
- In het eerste jaar onbeperkt toegang voor alle andere teamleden
- Een vaste prijs per jaar
- 1 factuur, dus geen gedoe met losse facturen en declaraties

Een **afdelings**abonnement biedt bovenop de toegang voor maximaal 10 core-lezers:

- Alle voordelen van een teamabonnement
- In het eerste jaar onbeperkt toegang voor alle andere medewerkers van de afdeling
- Een jaarlijks gebruiksoverzicht
- Een eigen accountmanager
- Een persoonlijke inlogpagina en QR-code

Een **bedrijfs**abonnement biedt bovenop toegang voor meer dan 10 core-lezers:

- Alle voordelen van een afdelingsabonnement
- In het eerste jaar onbeperkt toegang voor alle medewerkers van het bedrijf
- Na jaar 1, twee keer per jaar een gebruiksoverzicht
- De mogelijkheid om de prijs meerjarig vast te leggen (met uitzondering van inflatiecorrectie)
- Onze Start-Webinar waarin we toelichten hoe je het meest uit je licentie kunt halen

Waarom een gebruiksoverzicht?

Als onderdeel van een afdelings- of bedrijfsabonnement krijg je periodiek een gebruiksoverzicht. In deze rapportage maken we het gemiddelde gebruik – zowel core als soft aantallen– inzichtelijk over de afgelopen twaalf maanden. Zo weet je precies waar je aan toe bent, kun je intern sturen en kom je niet voor verrassingen te staan bij het verlengen van het abonnement.

Welke informatie is terug te vinden in het gebruiksoverzicht?

In deze rapportage zie je over de afgelopen periode het verloop van het gemiddeld aantal core- en soft-lezers. Deze data laten geen gebruiksniveaus zien van individuele personeelsleden. Dit doen we niet om twee redenen:

- 1) Of iemand een core- of een soft-lezer is, kan iedere maand anders zijn. Daarom kijken we daar op een abstracter niveau naar, dus over een langere periode en over een grotere groep medewerkers.
- 2) We respecteren de privacy van medewerkers. Inzicht in leesgedrag kan immers ingezet worden op manieren die voor de medewerker onprettig zijn.

Hoe kunnen medewerkers een account aanmaken?

Bij het afsluiten van het abonnement maken we een persoonlijke aanmeldpagina voor jouw bedrijf. Via deze pagina kunnen medewerkers eenvoudig een account aanmaken. Hiervoor vullen zij eerst hun zakelijke e-mailadres in. Vervolgens geeft het systeem aan of er op dat e-mailadres al een account is aangemaakt. Als dat zo is, maar de medewerker het bijbehorende wachtwoord niet weet, kan men dat direct opvragen. Als er nog geen account bij dat e-mailadres hoort, kan men dat met één druk op de knop aanmaken. De medewerker ontvangt dan een verificatiecode per e-mail waarmee zij een wachtwoord aan kan maken en het account kan activeren.

Voor vragen over inloggen of het aanmaken van een account kunnen medewerkers contact opnemen met Sales Support Contentsales - Grootzakelijk, tel. 088-58 40 640 of via collectieveabbonementen@vmnmedia.nl.

Wat gebeurt er aan het einde van de abonnementstermijn?

Op het moment dat het einde van het abonnement in zicht komt, kijken we naar het aantal core-lezers in het afgelopen jaar en vergelijken dat met de afgesproken aantallen in het abonnement. Op basis daarvan bepalen we de totaalprijs voor het nieuwe abonnementsjaar. Voor teamabbonementen gaat dit proces automatisch. Voor afdelings- en bedrijfslicenties neemt de accountmanager voor het einde van de abonnementstermijn contact op om dit door te spreken.

Hoe bepalen we de prijs van een abonnement?

We baseren onze contractprijzen op de inschatting van het aantal core-lezers en op de dan geldende abonnementsprijs per core-lezer.

Wat beschouwen wij als oneigenlijk gebruik en wat doen we om het te voorkomen?

We zien het als oneigenlijk gebruik als onze content wordt gedeeld met niet-abonnees en als individuele accounts – bewust of onbewust – door meerdere mensen worden gebruikt. Dit geldt ook voor accounts die zijn aangemaakt op een algemeen mailadres. Dit raden we daarom dan ook af. Als we oneigenlijk gebruik constateren, nemen we dat mee in de eerstvolgende verlenging van het abonnement. Daarbij zullen we het aantal extra core-lezers ruim moeten inschatten omdat we door het oneigenlijk gebruik geen nauwkeurig inzicht hebben. Om oneigenlijk gebruik te voorkomen, raden we aan om medewerkers te stimuleren persoonlijke accounts aan te maken.

Heb je nog geen collectief abonnement? Klik [hier](#) voor meer informatie, of neem contact op via 088-58 40 640 of collectieveabbonementen@vmnmedia.nl.

Op al onze producten zijn onderstaande voorwaarden van toepassing:

[VMN media - Algemene voorwaarden + Abbonementsvoorwaarden](#)